



**MARDI 24 ET MERCREDI 25  
JANVIER 2012**  
sur le campus HEC

Pour vous inscrire :  
**[www.carrefourshec.com](http://www.carrefourshec.com)**

# Carrefours **HEC 2012**

Le forum de recrutement de la première  
Business School européenne





## Plus de 3000 Étudiants d'HEC Paris : des profils variés à la recherche de stages, VIE ou d'emplois, à l'international et en France.

### ◆ Le programme Grande École MSc in Management : 2030 étudiants

- Les étudiants de première année (stages d'été entre juin et septembre)
- Les étudiants de deuxième année (stages de 2 à 12 mois)
- Les étudiants de troisième année (stages de fin d'études jusqu'à fin septembre, emplois)

### ◆ Les MSc : 81 étudiants

- Programme anglophone de douze mois ouvert à des étudiants titulaires d'un bachelor validé hors de France en gestion, commerce ou équivalent.
- Le MSc in International Business (MIB), le MSc in Finance (MIF), le MSc in Managerial & Financial Economics (MMFE), le MSc in Sustainable Development (MISD), le MSc in Marketing (MMKG).

Les étudiants recherchent des stages de 4 à 6 mois, entre juin et décembre, et des emplois.

### ◆ Les 12 Mastères Spécialisés : 402 étudiants

Droit et Management International, Entrepreneurs, Finance Internationale, Intelligence Marketing, Management de Grands Projets (en partenariat avec ISAE), Sustainable Development, Logistique et achats internationaux, Management des Risques Internationaux, Management des systèmes d'information et technologies (en partenariat avec MINES ParisTech), Management et Nouvelles Technologies (en partenariat avec Télécom ParisTech), Strategic Management, Médias art et création.

Les étudiants recherchent des stages de fin d'études ou pré-emploi (entre 4 et 6 mois entre mai et décembre) ainsi que des emplois.

### ◆ Le MBA : 523 participants avec 6 ans d'expérience professionnelle en moyenne

Programme anglophone ou bilingue de 16 mois, 85% d'étrangers répartis en 47 nationalités différentes. Les MBA recherchent des stages (de 2 à 5 mois) ainsi que des emplois.

### ◆ Le doctorat : 82 doctorants en science de gestion

Dont 43% de doctorants étrangers.

## HEC Paris c'est avant tout :

### ◆ Des étudiants de plus en plus mobiles

- Placement à l'étranger : 30% pour la Grande Ecole d'HEC, 11% pour les Mastères Spécialisés et 70% pour les MBA.
- Un réseau d'échanges sur les 5 continents avec 137 universités et business schools de premier plan.
- Les étudiants du programme Grande Ecole doivent accomplir une expérience à l'étranger d'au moins 20 semaines.

### ◆ Des étudiants dynamiques

- Plus de 120 associations qui témoignent de la volonté d'entreprendre des étudiants du campus.

### ◆ Un campus cosmopolite

- 95 nationalités sont représentées sur le campus ; le score GMAT moyen des étudiants étrangers admis en deuxième année de l'Ecole HEC est de 720, celui des MBA de 690.

### ◆ Une école tournée vers l'avenir

HEC a rejoint en tant que membre fondateur le PRES de ParisTech et fait partie des 23 partenaires du campus du plateau de Saclay.

### ◆ HEC Paris, Membre de la Conférence des Grandes Ecoles et du Chapitre des Ecoles de Management est la première école de management en France à avoir obtenu :

- l'accréditation AMBA (Association of MBAs)
- l'accréditation européenne EQUIS par l'EFMD (European Foundation for Management Development)
- l'accréditation américaine AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business)

### ◆ Un enseignement de qualité

- 109 Professeurs permanents
- Plus de 700 chargés d'enseignement
- 45 Professeurs visitants par an
- 86 Professeurs affiliés
- HEC Paris a été classée 1<sup>ère</sup> Business School européenne par le Financial Times pour la 5<sup>e</sup> année consécutive.



## UN ÉVÉNEMENT PHARE

Carrefours HEC 2012

Une rencontre privilégiée entre les entreprises et les étudiants d'HEC Paris

### Les Carrefours HEC sont l'occasion d'échanges riches et conviviaux entre étudiants et entreprises.

Rendez-vous incontournable, ce forum vous permet d'éclairer les étudiants d'HEC sur les secteurs d'activité et les perspectives professionnelles que vous leur offrez : emplois, missions, stages, VIE ...

Les Carrefours HEC mettent à votre disposition :

- Un espace personnalisé équipé d'un comptoir, chaises, etc.
- Un étudiant « parrain » pour vous accueillir et vous assister tout au long du forum
- Une fiche de présentation de votre entreprise et un encart publicitaire dans la plaquette distribuée à tous les étudiants du campus (2 pages d'insertion au total)
- Un lien vers votre site à partir du site [www.carrefourshec.com](http://www.carrefourshec.com), accessible à tous les étudiants et jeunes diplômés d'HEC
- Une table de 10 couverts pour vos représentants et vos invités étudiants
- Le Salon Fondation réservé aux entreprises de la Fondation HEC : un espace privilégié de détente et de rencontres
- Une interaction dynamique avec les étudiants à travers la nouvelle application mobile des Carrefours HEC, une première dans les forums étudiants

Participation financière: 3700 € (tous frais inclus)

Le nombre de participants étant limité, les inscriptions seront acceptées par ordre d'arrivée.

### L'international à l'honneur

Cette année, les Carrefours HEC mettent l'accent sur l'international ! Avec 95 nationalités différentes représentées sur le campus, les étudiants d'HEC offrent des profils pluriculturels fortement tournés vers l'étranger. Avec une obligation de vingt semaines de stages à l'étranger et 30% des étudiants de la Grande Ecole (70% pour les étudiants MBA) placés à l'étranger à la sortie de l'école, les étudiants d'HEC Paris recherchent activement des offres de stages et d'emplois internationaux.



## Des relations privilégiées avec les entreprises

### ◆ La Fondation HEC

Les Entreprises partenaires de la Fondation HEC contribuent au développement d'HEC Paris et facilitent les échanges entre le monde de l'entreprise et le monde de la formation.

Leur soutien permet à HEC Paris d'anticiper, de construire, d'innover et de former les managers qui mettront leur talent au service de la réussite des entreprises.

### ◆ Entreprises partenaires de la Fondation HEC (Mai 2011)

Accenture ■ Air France ■ Alcatel-Lucent ■ Allen & Overy ■ Allianz ■ Association des Diplômés HEC ■ Atos Origin ■ AXA ■ Bain & Company ■ Beijaflore ■ BNP Paribas ■ BPCE ■ Capgemini Consulting ■ CMS Bureau Francis Lefebvre ■ Crédit Agricole S.A. ■ Danone ■ Deloitte ■ Edenred ■ EDF ■ Ernst & Young ■ Exane ■ Free ■ Freshfields Bruckhaus Deringer LLP ■ GDF SUEZ ■ GE ■ Gide Loyrette Nouel A.A.R.P.I. ■ KPMG ■ Linklaters ■ L'Oréal ■ Mazars ■ McKinsey & Company ■ Meetic ■ Morgan Stanley ■ MSD China Ltd ■ Neopost ■ Nomura ■ Ogilvy ■ Pernod Ricard ■ Pixmania Group ■ PriceWaterhouseCoopers ■ Procter & Gamble ■ PPR ■ Publicis ■ Renault ■ Rothschild ■ sanofi-aventis ■ Schneider Electric ■ SFR ■ SNCF ■ Société Générale ■ Thomson Reuters ■ Total ■ UBS ■ Unibail-Rodamco ■ Vente-privée.com

Avec la collaboration de :

**HEC Paris / HEC School of Management, Paris**

Direction des Relations avec les Entreprises

1, rue de la libération - 78350 Jouy-en-Josas Cedex - France

Tél.: 33 (0) 1 39 67 73 66 - Fax: 33 (0) 1 39 67 73 94

legros@hec.fr - [www.hec.fr/careers](http://www.hec.fr/careers)

**HEC**  
PARIS

Une école de la



Chambre de commerce  
et d'industrie de Paris